

Vision

Was wollen wir mit diesem Produkt erreichen?

Was wird durch dieses Produkt besser?

Zielgruppe

Für wen ist dieses Produkt gedacht?

Wer sind die Kunden und Anwender?

Bedürfnisse

Welches Problem löst dieses Produkt?

Welchen Mehrwert liefert es?

Produkt

Was ist das Produkt?

Was ist sein Alleinstellungsmerkmal?

Geschäftsziele

Wie profitiert das Unternehmen davon dieses Produkt anzubieten?

Wie passt es zur Unternehmensstrategie?